

PRESSEMITTEILUNG 08/04_01

Branchenstudie „Kundenbeziehungen erfolgreich gestalten – CRM im Maschinen- und Anlagenbau“

Berlin, 02.08.2004: Die PiSA GmbH und die Unternehmensberatung Stephan Bauriedel führen eine Branchenstudie zum Thema Kundenbeziehungsmanagement im Maschinen- und Anlagenbau durch. Das Ziel der Studie ist es, eine Situationsaufnahme der Branche zu erstellen und Erwartungen an ein modernes Kundenmanagement zu erfassen.

Der deutsche Maschinen- und Anlagenbau ist führend in vielen Marktsegmenten weltweit. Sein größtes Defizit ist aber weiterhin eine viel zu geringe Profitabilität, die ihn zunehmend gegenüber internationaler Konkurrenz in eine schwächere Wettbewerbssituation drängt. Neben einer weiterhin hohen Innovationsdichte können kundenorientierte Vertriebsstrategien helfen, Vorteile gegenüber dem weltweiten Wettbewerb zu entwickeln und auszubauen. Der Wandel vom typischen produktorientierten Vertrieb zu einer kundenorientierten Unternehmenskultur über alle Funktionsbereiche hinweg ist die Voraussetzung für ein nachhaltiges Wachstum. Die PiSA GmbH, Berlin, führt daher zusammen mit der Unternehmensberatung Stephan Bauriedel eine fundierte Branchenstudie über den Status des Kundenbeziehungsmanagement im Maschinen- und Anlagenbau durch. Als Medienpartner unterstützt www.competence-site.de die Untersuchung.

Alle Teilnehmer erhalten die detaillierten Ergebnisse der Studie. Im Rahmen der Fachmesse "CRM-Expo" in Köln, (10.-11.11.2004) wird die Auswertung präsentiert.

Die Studie ist online unter <http://www.pisa.de/studie/crm-studie.html> zu erreichen.

Diese Pressemitteilung kann unter www.pisa.de, Stichwort News & Events abgerufen werden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Christian Weisz, PiSA GmbH, Tel: +49(0)30 810 700 36, weisz@pisa.de.