

PRESSEMITTEILUNG 08/04_2

PiSA sales 3.0 jetzt als Demo-Tour zum kennen lernen.

Berlin, 03.08.2004. Um Interessenten einen schnellen Überblick über die Arbeitsweisen der verschiedenen Module und zahlreichen Funktionen der CRM-Lösung PiSA sales zu ermöglichen, steht nun eine virtuelle Demo-Tour bereit.

Die Demo-Tour stellt alle wesentlichen Features des CRM-Systems PiSA sales anhand praxisnaher Beispiele aus dem Alltag projektorientierter Branchen dar. Verfügbar sind bereits die Module Personen & Unternehmen, Aktivitätenmanagement, Korrespondenzen sowie eine Einführung in die Dokumentenverwaltung.

Unter www.pisasales.de steht eine Version der Demo-Tour zum Download bereit. Aber auch ein Online-Zugriff ist unter www.pisa.de/demoflash jederzeit möglich.

Diese Pressemitteilung kann unter www.pisa.de, Stichwort News & Events abgerufen werden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Christian Weisz, PiSA GmbH, Tel: +49(0)30 810 700 36, weisz@pisa.de oder Eva Paulus, Paulus PR, Tel: +49(0)30-788 64 46, paulus@snafu.de