

PRESSEMITTEILUNG 11/06_2

CRM-Zertifikat: Bestnoten für PiSA sales

Berlin, 03.11.06: Die renommierte CRM-Beratung Schwetz consulting hat die Lösung PiSA sales mit ihrem CRM-Zertifikat ausgestattet. Das Ergebnis der umfangreichen Test-Aufgaben: PiSA sales hat "überdurchschnittlich gut" abgeschnitten.

Schwetz consulting hat sich als langjähriger herstellerneutraler CRM-Berater zum Ziel gesetzt, die führenden CRM-Systeme am Markt einer qualitativen Bewertung hinsichtlich der Alltagstauglichkeit zu unterziehen. Hierbei zählt nicht die Aufzählung vieler Funktionen, sondern die Lösung von praktischen Aufgaben im Tagesgeschäft der Anwender.

Beim Praxis-Test der CRM-Lösung PiSA sales 3.2 wurden z.B. der Datenimport, das Lead-Management sowie der E-Mail-Versand unter realistischen Bedingungen geprüft. Daneben galt es komplexe Aufgaben aus den Bereichen Vertriebsplanung und Veranstaltungsmanagement zu lösen. Das Fazit vom CRM-Experten Wolfgang Schwetz ist eindeutig: "PiSA hat die gestellten Aufgaben auf der Basis der Software Version 3.2 sehr überzeugend gelöst und in der Bewertung mit 4,5 Sternen überdurchschnittlich gut abgeschnitten." Hervorzuheben sei die besondere Branchenkompetenz für B-to-B-Unternehmen mit projektorientiertem Vertrieb, so der Berater. Insbesondere Service-Aufgaben, Jahresplanung im Vertrieb und im Customizing erhielt PiSA sales die Bestnote von fünf Sternen.

Besondere Stärken weist das Gesamtkonzept auch in der modernen, zukunftsweisenden Technologie sowie bei der hervorragenden Benutzerfreundlichkeit auf.

Die offizielle Verleihung der Zertifizierungsurkunde wird auf der CRM-expo 2006 stattfinden. Sie findet am 08.11. um 09:30 Uhr am PiSA sales-Stand F36 statt. Besucher und Vertreter der Presse sind zur Verleihung herzlich eingeladen.

Mehr über PiSA sales

Ausgehend von den Standorten Berlin und Karlsruhe leistet die PiSA sales GmbH effiziente Projektrealisierungen zur nachhaltigen Verbesserung der Wettbewerbsposition unserer Kunden. Insbesondere für Unternehmen mit komplexen Produkten & Leistungen bietet das Unternehmen



Lösungen in den Bereichen projektorientiertes CRM, Angebots-/ Produktkonfiguration sowie Servicemanagement. Die PiSA sales GmbH ist eine 100%-ige Tochter der PiSA repository technologies GmbH, Berlin. PiSA-Produkte sind auf über 35.000 Arbeitsplätzen namhafter Unternehmen weltweit im Einsatz. Mehr Informationen unter www.pisa.de

Diese Pressemitteilung kann unter www.pisa.de, Stichwort News & Events abgerufen werden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Christian Weisz, PiSA GmbH, Tel: +49(0)30 810 700 36, weisz@pisa.de